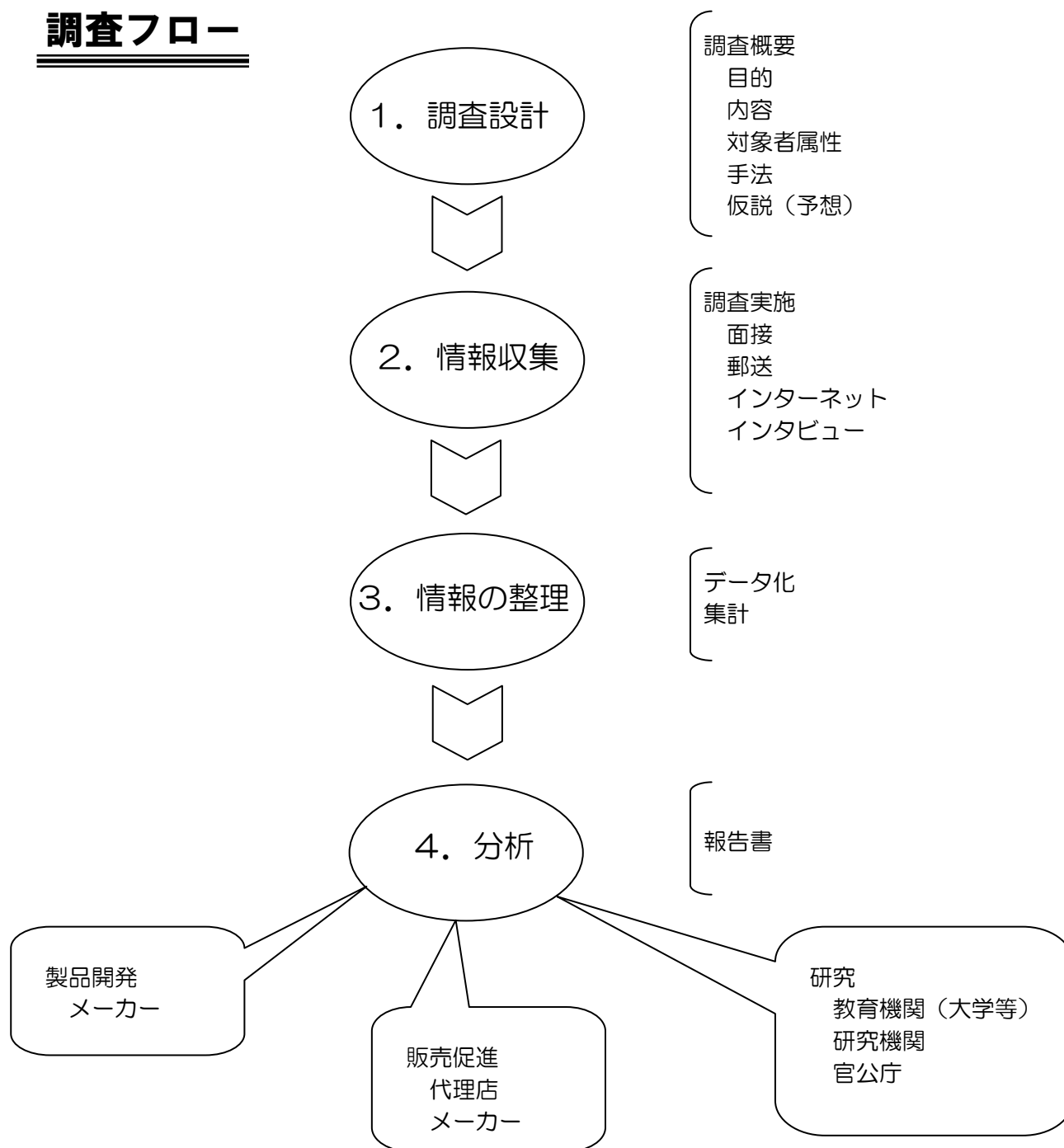


業務のご案内

◆ 調査(マーケティング・リサーチ)・研究

ニーズに応じて必要な情報を収集し、情報の整理、分析により
実態、動向の究明を行う

調査フロー



1. 調査設計(企画)

- 調査目的、内容に応じた調査手法、対象者属性の検討
- 調査地域、調査場所の検討
- 調査項目、調査票の作成

2. 情報収集(リサーチ)

- サンプルング（調査対象者の抽出）
住民基本台帳閲覧、エリアサンプリング、顧客情報
- 調査手法
 - ・ 面接調査
訪問面接、街頭（来場者） 会場テスト（CLT）
 - ・ 通行量調査
 - ・ 郵送調査
 - ・ インターネット調査
 - ・ インタビュー調査
グループインタビュー、デプスインタビュー

3. 情報整理(データプロセッシング)

- 調査結果のデータ化

- ・入力

- 入力専用機を使用した専任オペレータによる入力

- 入力・検入力（ベリファイ）による入力ミスの防止

- データ精査

- コンピュータによるデータチェック 記入ミス、入力ミスの確認

- 自由記述は目視によるチェック

- データ納品

- ・多彩なデータフォーマットに対応 使用ソフトに合わせたデータ作成

- EXCEL形式（ヘッダータイトル付き）、SPSS形式（ラベル付き）

- CSV形式、バイナリー形式データ

- 集計

- 全体集計、クロス集計

- 検定・解析

- SPSS等を利用した、集計結果の検定 データの多変量解析

- データベースの作成

- データ整理、利用しやすいデータ作成

4. 分析(レポート)

● 調査結果の報告書作成

見やすく、わかりやすい報告書作成

・アンケート調査結果報告書

Ⅰ 調査結果の概要

○ 調査対象
 ○ 調査期間
 ○ 調査方法
 ○ 調査結果の概要

Ⅱ 調査結果の分析

○ 調査結果の分析
 ○ 調査結果の分析
 ○ 調査結果の分析

Ⅲ 調査結果

○ 調査結果
 ○ 調査結果
 ○ 調査結果

需要規模の推計

需要規模の推計はアンケート調査結果の購入意向者数(絶対購入+予定購入)から購入可能額の推計人口を算出し、調査結果の平均購入希望金額を乗じて(購入可能人口×購入希望金額(単価)) 需要規模とした。
 新商品の購入希望金額(単価)は新商品、top、topGOAL3が同時発売された場合にそれぞれ1kg購入するの金額を使用した。
 top、topGOAL3の需要規模推計は新商品購入意向者については、各商品ごとの既存商品購入希望金額を、新商品も購入の既存商品購入者、及び休業者の既(過去)購入金額を既存商品の需要規模とした。(次参照)

アンケート調査結果の購入意向者
 ↓
 人口に購入意向率を乗じて購入可能人口を算出
 ↓
 希望金額×平均単価を算出
 ↓
 購入人口×購入希望金額平均

需要規模の推計

需要規模を商品毎に推計した結果、新商品向けの需要はCU'D₁が523億円となり、CU'A₁の577億円となっている。また、既存商品との併売時の各新商品と既存商品との合計ではCU'D₁の1056億円、CU'A₁の1056億円であった。
 新商品との併売時における既存商品の需要規模(top、topGOAL3合計)ではCU'D₁が605億円、CU'A₁が605億円である。

需要規模の推計

CU'D₁ 523億円
 CU'A₁ 577億円
 CU'D₁ 1056億円
 CU'A₁ 1056億円

・個別分析結果表

結果報告書

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

個別分析結果表

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

結果報告書

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

個別分析結果表

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

結果報告書

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

個別分析結果表

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

結果報告書

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

個別分析結果表

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

結果報告書

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

個別分析結果表

項目	基準値	今回	学生(20名)
食料			
飲料			
日用品			
その他			

◆ 各種サポート業務

マーケティングをはじめ様々な業務のサポート

- 調査事務局
回収管理、問い合わせ対応
- 学術学会、委員会の運営サポート
- 食品開発試験
被験者リクルート
試験実施（CRC、SMO）
- 集団健診 実施サポート
- 資料収集・編集